

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“LG G5 – Life’s good when you play more”
organizata de LG ELECTRONICS ROMANIA SRL
(perioada: 29.04.2016 – 31.05.2016)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**LG G5 – Life’s good when you play more**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **LG ELECTRONICS ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Organizatorul” sau “LG”), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/2116/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16139618, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 29103.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Sirlului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala a campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **29.04.2016– 31.05.2016**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **LG ELECTRONICS ROMANIA SRL**, angajatii agentiei implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;

- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc).
- sa detina cont pe una dintre retelele de socializare care permite folosirea hashtag-ului dintre cele care urmeaza: Facebook, Twitter, Tumblr sau Instagram. In cazul in care participantul nu are niciun cont creat pe una dintre retelele de socializare mentionate, isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-urile de socializare www.facebook.com, www.tumblr.com, www.instagram.com sau www.twitter.com.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul www.LGG5.RO/concurs

4.2. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantul trebuie sa inscrie pe pagina campaniei poze de tip selfie cat mai amuzante alaturi de prietenii lui.

Pentru a inscrie o poza in prezenta campanie, un participant poate opta pentru una dintre variantele de mai jos:

a) Sa intre pe pagina campaniei www.LGG5.RO/concurs si sa incarce poza prin accesarea butonului "Incarca poza" si sa-si completeze datele personale:

(*) Email

(*) Telefon

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Data nasterii

(*) Bifarea campului: "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul promotiei"

() Bifarea campului: Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea LG ELECTRONICS ROMANIA SRL prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu, dar fara a se limita la posta, email, SMS. Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr 677/2001, beneficiez de dreptul de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi trimite o cerere scrisa , datata si semnata LG ELECTRONICS ROMANIA SRL, Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1.

Campurile marcate cu () sunt obligatoriu de completat.*

b) Sa posteze poza pe una dintre retelele de socializare folosind hashtag-ul **#playLGG5**. Pentru ca fiecare poza selfie sa intre in campania promotionala, aceasta trebuie sa contina **obligatoriu hashtag-ul #playLGG5**, indiferent de reseaua de socializare pe care este postata poza.

4.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru browserele de Internet care nu permit accesarea functiei de "incarcare poza", de exemplu, dar fara a se limita la, browserul Safari, accesat de pe un Iphone.

4.4. Un participant poate posta un numar nelimitat de selfie-uri, atata timp cat acesta respecta cerintele prezentei campanii, respectiv reprezinta un selfie amuzant alaturi de prieteni si este insotit de hashtag-ul **#playLGG5** sau este incarcat pe pagina campaniei, dar in tragerea la sorti intra cu maxim 50 de poze inscrise.

4.5. Fiecare selfie postat pe paginile de socializare Facebook, Instagram, Twitter si Tumblr trebuie sa fie public astfel incat sa poata fi vizualizat si de alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu intra in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei poze postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea

nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare care nu intra in categoria celor mentionate si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.

- 4.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru retelele de socializare care modifica in perioada campaniei functia hashtag – “#”, ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.
- 4.7. Toate selfie-urile postate pe Facebook, in vederea intrarii in campanie, vor fi cautate avand drept reper hashtag-ul **#playLGG5**. Organizatorul nu este raspunzator pentru pozele care nu sunt afisate in rezultatele cautarii ca urmare a unei setari a Participantului sau a unei setari predefinite ale platformei de Facebook, setare independenta de vointa Organizatorului.
- 4.8. Toate selfie-urile postate pe Facebook care respecta cerintele de mai sus sunt preluate de Organizator si urcate pe pagina de Instagram **lg_g5_ro**. Postarile de pe Instagram vor fi insotite de link-ul de unde a fost preluata poza in Instagram.
- 4.9. Fiecare Participant care posteaza o poza de tip selfie pe una dintre retelele de socializare alaturi de hashtag-ul **#playLGG5** isi manifesta acordul ca poza postata sa participe in prezenta campanie si sa intre in tragerea la sorti a campaniei si isi manifesta acordul de a fi contactat printr-un mesaj privat pe reseaua de socializare pe care a postat selfie-ul, in eventualitatea desemnarii lui drept castigator.
- 4.10. Participantii din prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera castigatorilor campaniei 2 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Componenta premiu	Numar total de premii acordate	Valoare RON/premiu (include TVA)
Premiul 1	Telefon LG G5 + Kit baterie portabila	1	3349
Premiul 2	Tricou <i>Life's good when you play more</i>	20	45

5.2. Valoarea totala a premiilor suportata de catre Organizator este 4249 RON.

5.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de fiecare participant castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C,

Sector 1 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, platforma de Facebook, Instagram, Tumblr sau Twitter care nu se incarca corespunzator).

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite in cadrul campaniei vor fi oferite prin tragere la sorti. Pentru a intra in tragerea de la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament. Un participant poate intra in tragerea la sorti cu maxim 50 de poze inscise, indiferent de modalitatea de inscriere.

6.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de 7 iunie 2016, la sediul agentiei.

6.3. Pentru premiul cel mare oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 5 rezerve. Pentru premiile de tip doi oferite in cadrul prezentei campanii vor fi extrasi 20 de castigatori si 60 de rezerve (3 rezerve pentru fiecare castigator).

6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.5. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

6.6. Dupa finalizarea tragerii la sorti, un reprezentant al Organizatorului va contacta fiecare castigator prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de socializare in cadrul careia castigatorul desemnat a postat poza insotita de hashtag-ul **#playLGG5** sau folosindu-se de datele inscise de acesta in momentul urcarii pozei pe pagina de concurs www.lgg5.ro/concurs.

6.7. Pentru validare, Castigatorii sunt obligati sa raspunda la mesajul privat primit din partea reprezentantului Organizatorului, in maxim 48 ore de la momentul in care a fost informat de calitatea sa de castigator. In mesaj, Castigatorii sunt obligati sa ofere urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si adresa de livrare.

In cazul participantilor minori desemnati castigatori, acestia trebuie sa trimita acordul in scris al parintelui/tutorei legal, acord care sa ateste ca parintele/tutorele legal este de acord ca minorul sa intre in posesia premiului castigat.

Castigatorul premiului cel mare este obligat sa trimita pentru validarea premiului, copie dupa actul de identitate.

- 6.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru mesajele care nu ajung la Castigatori ca urmare, dar fara a se limita la, situatiile in care Castigatorii au restrictionat posibilitatea de a primi mesaje private pe conturile de socializare detinute.
- 6.9. Daca un castigator nu a raspuns in termen de 48 de ore la mesajul primit din partea reprezentantului Organizatorului, acesta este invalidat si premiul este atribuit unei rezerve. In cazul in care niciuna dintre rezervele extrase nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 6.10. Castigatorii vor putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului castigat.
- 6.11. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.
- 6.12. La primirea premiului, Castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.
- 6.13. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigatori de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 6.14. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul campaniei, in sectiunea „Castigatori”, imediat ce toti participantii vor fi validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 6.15. Prin postarea pe retelele de socializare a pozelor insotite de hastag-ul **#playLGG5**, participantii isi dau acordul ca pozele lor sa fie inscise in campanie si isi dau acordul sa fie contactati, in eventualitatea desemnarii lor drept Castigatori.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.
- 7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, Twitter, Tumblr sau Instagram incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook, Twitter, Tumblr, Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.
- 7.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru retelele de socializare care modifica in perioada campaniei functia hashtag – “#”, ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.
- 7.5. Organizatorul nu isi asuma reponsabilitatea pentru selfie-urile care nu sunt identificate sau vizibile ca urmare a unei setari predefinite ale Participantului, prin care acesta restrictioneaza unui anumit public posibilitatea de a-i fi vizualizate pozele, sau, ca urmare a unei setari predefinite a retelei de socializare, independenta de vointa Organizatorului.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Inscrierea minorilor in Campanie si incarcarea materialelor vizuale se va face cu acordul parintilor/tutorilor minorilor. Prin inscrierea minorului in Campanie si incarcarea materialelor vizuale (fotografii continand imagini ale minorului inscris in Campanie) parintele/tutorele isi exprima acordul cu privire la participarea minorului in Campanie.

8.2. Persoanele minore, in cazul desemnării lor drept castigatori, sunt obligate sa trimita pentru validare, acordul scris al parintelui/tutorei prin care acesta isi manifesta acordul ca minorul sa intre in posesia premiului.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor desemnati Castigatori in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa la LG ELECTRONICS ROMANIA SRL sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina campaniei www.LGG5.ro/concurs.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.